



Quito, 13 de febrero de 2025

REPORTE CONSOLIDADO

Balance del monitoreo de violencia política en la plataforma X contra candidatas a la presidencia, asambleístas nacionales y parlamentarias andinas en las elecciones 2025

La Corporación Participación Ciudadana presenta el siguiente reporte de monitoreo sobre violencia política contra candidatas en campaña electoral para las elecciones 2025, empezó del **05 de enero al 06 de febrero de 2025**.

Durante este periodo, se monitoreó publicaciones **de 33 mujeres candidatas**, entre ellas candidatas presidenciales, vicepresidenciales y asambleístas nacionales.

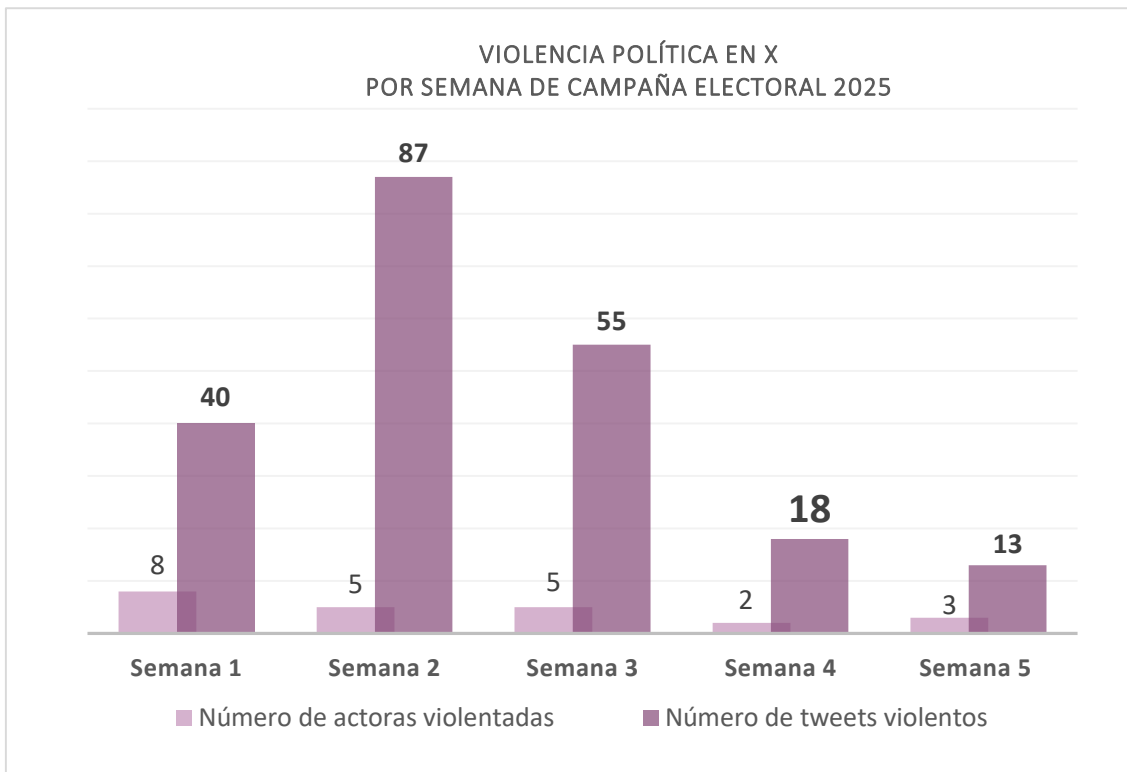
En la **quinta semana** de campaña, se registró que, de las 33 candidatas monitoreadas, **tres** recibieron manifestaciones de violencia a través de sus cuentas en la plataforma X, mediante “memes”, imágenes, expresiones y frases en esta red social. En total, se contabilizaron **213 publicaciones**, con **33 expresiones** con contenido discriminatorio y **24 frases** del mismo tipo, durante todo el periodo de monitoreo.



DETALLE DEL REPORTE

El reporte enumera el total de tuits violentos durante el periodo de monitoreo.

Semanas monitoreadas	Número de actoras violentadas	Número de posts violentos
Semana 1	8	40
Semana 2	5	87
Semana 3	5	55
Semana 4	2	18
Semana 5	3	13
TOTAL		213





CONTENIDO DE PUBLICACIONES CON CARÁCTER VIOLENTO

A continuación, se detallan las expresiones discriminatorias más recurrentes

EXPRESIONES MÁS UTILIZADAS

MOZA	27	MUJERZUELA	3	FRIGIDA	1	PUTISIMA	1
PERRA	26	VERDULERA	3	GOLFA	1	SUMISA	1
ZORRA	14	BAILARINA	2	JINETERA	1	TAIBOLERA	1
PUTA	11	GRILLA	2	LOBA	1		
MERETRIZ	8	MOZITA	2	MOCITA	1		
PLACERA	7	PREPAGO	2	MONTUBIA	1		
PROSTITUTA	7	AMANTE	1	MUJERSUELA	1		
OXIGENADA	5	CALENTURIENTA	1	PERRITA	1		
PELITEÑIDA	5	CULEONA	1	PROSTI	1		
MOSA	4	CULIADITA	1	PUTICA	1		

**De 33 expresiones con carácter violento, 16 registran un total de 128 repeticiones.*

Las expresiones constantes, en el cuadro que antecede, son recogidas de manera **textual**, desde las publicaciones realizadas en la plataforma X, por lo cual pueden estar sujetas a errores ortográficos o de tipeo.

De igual manera, para ser consideradas como violencia de género o violencia política, son analizadas en el contexto en el cual son expresadas o proferidas. Ello significa que palabras o frases que vistas de manera aislada, pueden no sonar “violentas” al ser leídas en el conjunto de una frase o párrafo, puede adquirir dicha calidad.

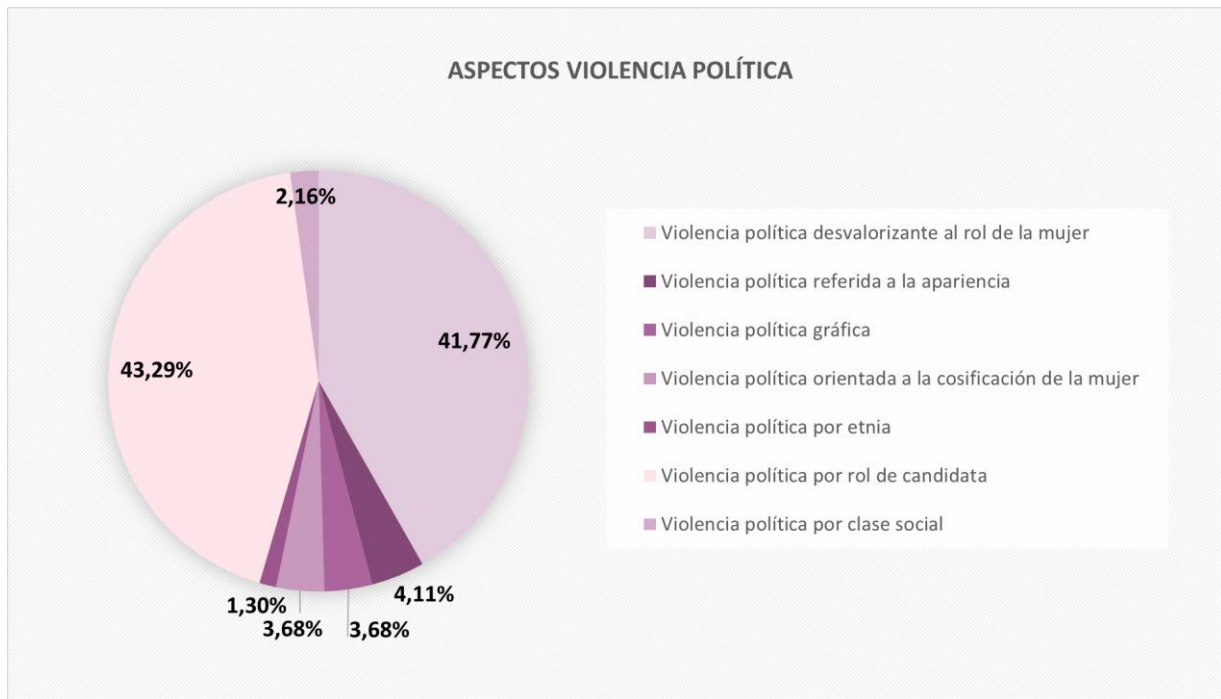
TOP 10	EXPRESIONES MÁS UTILIZADAS	REPETICIONES	FRASES MÁS UTILIZADAS	REPETICIONES
1	MOZA	27	MAMA LUCHA	6
2	PERRA	26	VIEJA LOCA	5
3	ZORRA	14	CALZÓN FLOJO	2
4	PUTA	11	PUTA BARATA	2
5	MERETRIZ	8	VIEJA RIDICULA	2
6	PLACERA	7	AL TUBO	1
7	PROSTITUTA	7	LONGA PUTA	1
8	OXIGENADA	5	MAL CULIADA	1
9	PELITEÑIDA	5	NEGRA DE MIERDA	1
10	MOSA	4	NEGRA HP	1



ASPECTOS DE VIOLENCIA POLÍTICA IDENTIFICADA HACIA LA CONDICIÓN DE MUJER

Agrupar las agresiones por ámbito de violencia por semanas.

ASPECTOS VIOLENCIA POLÍTICA ELECCIONES 2025	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	TOTAL POR CATEGORÍA
Violencia política desvalorizante al rol de la mujer	36	83	49	16	9	193
Violencia política referida a la apariencia	8	3	7	1	0	19
Violencia política gráfica	2	4	4	3	4	17
Violencia política orientada a la cosificación de la mujer	4	5	6	2	0	17
Violencia política por etnia	2	2	1	0	1	6
Violencia política por rol de candidata	38	86	51	16	9	200
Violencia política por clase social	0	4	4	1	1	10





VIOLENCIA GRÁFICA

El monitoreo identificó que dentro de las expresiones y frases de violencia política se elaboran las publicaciones con elementos de violencia gráfica (emoticones y contenido multimedia), que también se relacionan con referencias violentas. Durante el periodo de monitoreo se contabilizaron **17 contenidos multimedia violentos**, entre emoticones, memes (fotografías y caricaturas) y vídeos.

VIOLENCIA GRÁFICA ELECCIONES 2025	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	TOTAL POR CATEGORÍA
EMOJI	0	0	0	0	0	0
GIF	0	0	0	0	0	0
IMAGEN	2	4	4	3	4	17
MEME	0	0	0	0	0	0
VIDEO	0	0	0	0	0	0
TOTAL	2	4	4	3	4	17

Los tipos de violencia fueron recogidos a través de los términos utilizados y sus repeticiones.

CONCEPTOS/GLOSARIO

- Violencia política referida a la **apariencia**, hace referencia a todas las expresiones discriminatorias sobre la **apariencia física** de la mujer.
- Violencia política por **rol de género**, hace referencia a aquellos ataques que se hacen a las mujeres **pretendiendo menospreciar** su función pública, minimizando, cuestionando su capacidad, su aptitud para desempeñar su cargo o profesión.
- Violencia política orientada a la **cosificación** de la mujer, incluye calificaciones y valoraciones propias de **cosas/objetos**, dadas a la mujer.
- Violencia política **desvalorizante** al rol de la mujer, implica comentarios que descalifican a las mujeres y a sus propuestas, **no por su contenido sino por provenir de una mujer**.
- Violencia política **gráfica** hace referencia a las imágenes, memes, emojis y videos con referencias violentas de género.
- Violencia política por **etnia**, hace referencia a una caracterización social negativa a partir del **origen étnico, o de las identidades socio/culturales**.
- Violencia política por **clase social**, alude de manera negativa a la **posición o estrato socio económico**.



La violencia política constituye uno de los elementos más graves que desincentiva la participación política. Para combatir esta práctica es necesario visibilizarla.

FICHA TÉCNICA

El presente reporte refleja el monitoreo realizado bajo los siguientes parámetros:

- Período de análisis de datos: Campaña electoral, desde el 5 de enero al 06 de febrero de 2025
- Herramienta de rastreo: X y Tweetdeck
- Fuentes monitoreadas: Plataforma X – (respuestas a X, noticias y etiquetas que fueron tendencia en determinado momento).
- 33 candidatas monitoreadas: Presidenciales, Vicepresidenciales y Asambleístas Nacionales; Parlamento Andino.

También en nuestras redes sociales:



X: [@ParticipacionPC](https://twitter.com/ParticipacionPC).



Facebook: www.facebook.com/ParticipacionPC/



Instagram: [@participacionpc](https://www.instagram.com/participacionpc)

Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / (02) 3330964